

KÉRDÉSEK

1. Mi mindenben van AI a hétköznapokban?
2. Milyen fő korszakait különböztetünk meg az AI fejlődésének?
3. Magyarázd el a „Thinking fast and slow” metaforát az AI kontextusában!
4. Miért mondjuk, hogy a gépi tanulás „fekete doboz”? Mi a „fekete-doboz” probléma?
5. Milyen módokon hibázik a gépi tanulás általánosságban?
6. Magyarázd el a különbséget: AI vs gépi tanulás vs mélytanulás vs generatív AI
7. Magyarázd el a különbséget: Data science vs AI vs automatizáció
8. Hogy kapcsolódnak az alábbiak az AI-hoz? Big data, blockchain, IoT
9. Mit jelent az, hogy a gép tanul? Mi a gépi tanulás alapja? Magyarázd el egy egyszerű példán!
10. Mitől mély a mélytanulás?
11. Mit jelent az adat dimenzionalitása?
12. Mi a feature engineering a data science-ben?
13. Mikor érdemes gépi tanulást használni és mi a feature engineering?
14. Magyarázd el: Supervised learning: alapelv, példák
15. Magyarázd el: Unsupervised learning: alapelv, példák
16. Magyarázd el: Self-supervised learning: alapelv, példák
17. Magyarázd el: Reinforcement learning: alapelv, példák
18. Mondj példákat az alábbi technológiai feladatokhoz: kategorizálás, hasonlóságelemzés, outlier elemzés, előrejelzés, optimalizálás, control
19. Mi a különbség a strukturált és strukturálatlan adatok között AI szempontból? Mondj példákat rá!
20. Mi minden tartozik a generatív AI témakörébe, mikortól számítjuk a megjelenésüket?
21. Mi a különbség a generatív AI az LLM és a ChatGPT között? Mondj néhány nyílt és zárt forráskódú LLM-et?
22. Mi az a prompting?
23. Mi az a reprezentáció?
24. Mi a lényegi különbség a klasszikus nyelvértelmezés (NLP) és a generatív modellek használata között?
25. Miért robbant ekkorát a ChatGPT? Mi volt a nagy újdonság a GPT 2, 3-hoz képest?
26. Miben erősek, miben gyengék a nyelvmodellek?

27. Miért fontos a kontextus az LLM-eknél? Mi az a token és mondj egy pár modellt, azzal, hogy mekkora context window-ja van!
28. Mi az autoGPT megközelítés?
29. Mit jelent az, hogy tudnak eszközöket használni az LLM-ek és miért fontos ez?
30. Hogy néz ki az LLM-ek üzleti felhasználása, miért kell fizetni, milyen biztonsági szintek vannak?
31. Mi az ügynök paradigma (agent) és miért izgalmas ez a jövőre nézve?
32. Magyarázd el a különbséget az egyedi fejlesztés, a platform használat és a termékhasználat között AI kontextusban!
33. Mikor érdemes AI terméket vásárolni? Mondj néhány dolgot, amire érdemes figyelni!
34. Mikor érdemes AI platform szolgáltatást vásárolni? Mondj néhány dolgot, amire érdemes figyelni!
35. Mikor érdemes egyedi AI fejlesztésbe fogni? Mondj néhány dolgot, amire érdemes figyelni!
36. Mi az API hívás és miért kritikus az AI szolgáltatások használatánál?
37. Mondj néhány AI felhasználási példát azzal, hogy mennyi és milyen típusú adat kell hozzá! (A klasszikus AI megoldásoktól a GenAI megoldásokig)
38. Válassz egy szervezetet/üzleti problémát és sorold fel, hogy milyen adatok érhetőek el számára, ha valami modellt akar trénelni!
39. Mi a különbség az operational data objective és az analytical data objective között?
40. Milyen jelentései vannak az adatvezéreltségnek? (KPI driven vs technology driven)
41. Mi a különbség az alábbi fogalmak között: adattárház, adattó, data mesh?
42. Komplexitás becslés: mitől lesz nehéz egy AI projekt?
43. Magyarázd el, hogy mik a fő feladatai alábbi szereplőknek: AI Architect
44. Magyarázd el, hogy mik a fő feladatai alábbi szereplőknek: AI Business Partner
45. Magyarázd el, hogy mik a fő feladatai alábbi szereplőknek: AI Ambassador
46. Mondj példákat az alábbi típusú AI felhasználásra, magyarázd el közöttük a különbséget: költségcsökkentő, bevételnövelő, üzleti modell újragondoló és diszruptív megközelítések
47. Mi az opportunity map és miért van rá szükség?
48. Mi a process-technology opportunity matrix?
49. Hogyan érdemes strukturálni a GenAI használati lehetőségeket? Milyen típusú inputok, LLM task-ok és output-ok (fogyasztási módok vannak?)

50. Mi a különbség az alábbi két megközelítés között: Solving what you find or finding what you can solve?
51. Milyen komplexitásnövelő tételek vannak a szervezeti bevezetések során?
52. Architektúrális AI readiness: miért kell a microservice architektúra?
53. Milyen módokon lehet kiküszöbölni az AI hibáit, korlátait? Mondj példát: technológiai, folyamatok alapú és kompetenciára épülő válaszra
54. Miért mondjuk, hogy kezdenek összeolvadni a sales-marketing eszköztár egy digital customer journey-vé és milyen nehézségeket jelent ez?
55. Mondj marketing felhasználási területeket a "klasszikus" AI eszköztárral (nem generatív)
56. Mondd el hogyan működik és mondj példát, hogy milyen területen használják a klasszikus AI módszertannal: Tartalom tesztelés és optimalizálás
57. Mondd el hogyan működik és mondj példát, hogy milyen területen használják a klasszikus AI módszertannal: Célcsoport tesztelés és kampány menedzsment
58. Mondd el hogyan működik és mondj példát, hogy milyen területen használják a klasszikus AI módszertannal: Email marketing optimalizálás
59. Mondd el hogyan működik és mondj példát, hogy milyen területen használják a klasszikus AI módszertannal: Programmatic hirdetés
60. Mondd el hogyan működik és mondj példát, hogy milyen területen használják a klasszikus AI módszertannal: Fizikai terek (boltok) optimalizálása
61. Mondd el hogyan működik és mondj példát, hogy milyen területen használják a klasszikus AI módszertannal: Ajánlók
62. Mondd el hogyan működik és mondj példát, hogy milyen területen használják a klasszikus AI módszertannal: Márkamegjelenések menedzsmentje
63. Milyen területeken lehet használni a generatívokat a marketingben?
64. Mit jelent a 3rd party cookie, hogyan működik, milyen Ügyféladatok és cookie-k: mire építve hirdethetünk (főleg a 3rd party cookie-k kivezetésével)?
65. Magyarázd el, hogy milyen módokon lehet használni AI-t az alábbi helyzetekben: Új leadok generálása
66. Magyarázd el, hogy milyen módokon lehet használni AI-t az alábbi helyzetekben: Tesztelés, pingelés, időpontegyeztetés
67. Magyarázd el, hogy milyen módokon lehet használni AI-t az alábbi helyzetekben: Az értékesítő kollégák támogatása tudásmenedzsmenttel
68. Magyarázd el, hogy milyen módokon lehet használni AI-t az alábbi helyzetekben: Az értékesítési folyamat minőségbiztosítása

69. Magyarázd el, hogy milyen módokon lehet használni AI-t az alábbi helyzetekben: Tárgyalások támogatás: háttérkutatás és memo
70. Magyarázd el, hogy milyen módokon lehet használni AI-t az alábbi helyzetekben: Az értékesítők ügyfélhez rendelése
71. Magyarázd el, hogy milyen módokon lehet használni AI-t az alábbi helyzetekben: CRM adatok elemzése és ez alapján munka/feladatszervezés
72. Magyarázd el, hogy milyen módokon lehet használni AI-t az alábbi helyzetekben: Értékesítők támogatása az adatbevitelben
73. Magyarázd el, hogy milyen módokon lehet használni AI-t az alábbi helyzetekben: Ajánlások értékesítőknek: ügyfélnek termékajánlás, cross-sell, upsell
74. Magyarázd el, hogy milyen módokon lehet használni AI-t az alábbi helyzetekben: Ajánlatok előkészítése
75. Foglald össze az ügyfélszolgálati folyamatot AI szempontból!
76. Mi az a zero level support és a -1 level support? Hogy tudja támogatni ezt az AI?
77. Definiáld, hogy mit jelent és mondj példákat, hogy milyen fázisban lehet jól használni az alábbiakat az ügyfélszolgálaton: Chatbotok
78. Definiáld, hogy mit jelent és mondj példákat, hogy milyen fázisban lehet jól használni az alábbiakat az ügyfélszolgálaton: Ajánló rendszerek
79. Definiáld, hogy mit jelent és mondj példákat, hogy milyen fázisban lehet jól használni az alábbiakat az ügyfélszolgálaton: Keresők
80. Definiáld, hogy mit jelent és mondj példákat, hogy milyen fázisban lehet jól használni az alábbiakat az ügyfélszolgálaton: RPA rendszerek
81. Definiáld, hogy mit jelent és mondj példákat, hogy milyen fázisban lehet jól használni az alábbiakat az ügyfélszolgálaton: Hangelemző rendszerek
82. Mondj példákat költségcsökkentési és minőségemelési lehetőségekre az AI-jal kapcsolatban az ügyfélszolgálaton!
83. Adj egy áttekintést, hogy milyen AI lehetőségek vannak a gyártásban a különböző szinteken a tárgyak felismerésétől a komplex optimalizálásig!
84. Mik az OEE részei és hogyan tud ezekben segíteni az AI?
85. Mi az a megelőző karbantartás és hogyan működik?
86. Hogyan segít az AI a fizikai terméktervezésben?
87. Miért fontos a gyártásban a digitális iker és mikre használjuk?
88. Meséld el a szint fő jellemzőit, kockázatait és hogy mire érdemes figyelni benne: Experimenting with AI
89. Meséld el a szint fő jellemzőit, kockázatait és hogy mire érdemes figyelni benne: Implementing AI

90. Meséld el a szint fő jellemzőit, kockázatait és hogy mire érdemes figyelni benne: Data-driven organisation
91. Meséld el a szint fő jellemzőit, kockázatait és hogy mire érdemes figyelni benne: Adaptive organisation
92. Meséld el a szint fő jellemzőit, kockázatait és hogy mire érdemes figyelni benne: AI factory
93. Írd le, hogy miért fontos a dimenzió és hogy mi a jellemző fejlődés az adott dimenzióban az érettségi szinteken: Data
94. Írd le, hogy miért fontos a dimenzió és hogy mi a jellemző fejlődés az adott dimenzióban az érettségi szinteken: Buying AI
95. Írd le, hogy miért fontos a dimenzió és hogy mi a jellemző fejlődés az adott dimenzióban az érettségi szinteken: Building AI
96. Írd le, hogy miért fontos a dimenzió és hogy mi a jellemző fejlődés az adott dimenzióban az érettségi szinteken: AI governance
97. Írd le, hogy miért fontos a dimenzió és hogy mi a jellemző fejlődés az adott dimenzióban az érettségi szinteken: Strategy
98. Írd le, hogy miért fontos a dimenzió és hogy mi a jellemző fejlődés az adott dimenzióban az érettségi szinteken: Structure
99. Írd le, hogy miért fontos a dimenzió és hogy mi a jellemző fejlődés az adott dimenzióban az érettségi szinteken: Culture
100. Írd le, hogy miért fontos a dimenzió és hogy mi a jellemző fejlődés az adott dimenzióban az érettségi szinteken: Skills
- +1 Sorolj fel dependenciákat a dimenziók között, amelyek keresztben gátolhatják az előrejutást!